



Chef de projet MARKETING

Catégorie : C1

Réalisée le :
11 octobre 2021
Visa du Directeur :

Commission : **Promotion Marketing
Communication**

Projet : **Marketing**

Hiérarchie directe : **Directeur Exécutif**

Début de mission : **Décembre 2021**

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du **Directeur Exécutif**, le **Chef de projet Marketing** sera responsable des volets principaux suivants :

- 1) Participation à l'élaboration du plan Marketing du COCAN
- 2) Elaboration et commercialisation des offres aux sponsors
- 3) Suivi des relations avec les sponsors du COCAN 2023

Phase de planification/préparation :

- Développer des programmes marketing pour soutenir des objectifs marketing spécifiques sur différents segments à l'appui du plan marketing stratégique global
- Analyser le marché des partenariats en Côte d'Ivoire et en Afrique
- Développer et mettre à jour une base de données des partenaires potentiels
- Elaborer et développer les documents et présentations : à destination des partenaires, des institutionnels, de la CAF...
- Participer à la négociation avec les partenaires de la CAN en produisant l'ensemble des documents nécessaires : notes, argumentaires, statistiques...etc. ;
- Préparer les présentations pour la Commission Promotion Marketing Communication
- Mettre en place des éléments opérationnels pour la mise en place du programme Marketing de la Confédération Africaine de Football
- Suivre des opérations marketing liées à la mise en place des contreparties pour les partenaires
- Suivre le respect des charges par les partenaires
- Recueillir les opinions des différents partenaires de la CAN ;

<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place une veille et des processus afin de lutter contre l'ambush marketing - Travailler avec les autres équipes internes et les agences et fournisseurs externes notamment sur le merchandising, la billetterie ou le programme hospitalité <p>Phase opérationnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiller à la mise en œuvre des « clean stadium » - Suivre la conformité de la livraison des éléments marketing : visuels, annonces... - Mettre en place le déploiement des équipes marketing sur chaque stade - Suivi des relations avec les différents sponsors durant la compétition : billetteries, réclamation - Veille sur l'ambush marketing - Gérer les relations avec le service Marketing de la CAF et ses partenaires <p>Produire des statistiques relatives aux activités de marketing</p>
--

PROFIL - COMPÉTENCES
<p>Expérience significative (plus de 5 ans) dans la gestion de projet(s) marketing ;</p> <p>Expérience significative en management d'équipe ;</p> <p>Solides compétences en gestion de projet</p> <p>Expérience de travail dans un environnement dynamique et multi-sites en mettant l'accent sur les échéances et le niveau de prestation ;</p> <p>Expérience dans un environnement international ;</p> <p>Maîtrise du pack office et des outils de présentation : powerpoint, keynote...</p> <p>Maîtrise de l'anglais opérationnel.</p>
PERSONNALITÉ
<p>Capacité à négocier avec des interlocuteurs internes et externes ;</p> <p>Excellentes compétences de communication en général et de management en particulier ;</p> <p>Aptitude à prendre des décisions critiques de manière autonome ;</p> <p>Aptitude à travailler sous pression, à développer un esprit d'équipe, à démontrer de la rigueur et faire montre d'autorité ;</p> <p>Appétence pour le service client et le souci du détail ;</p> <p>Créativité et sens de l'innovation ;</p> <p>Capacité à s'exprimer en public ;</p> <p>Maîtrise de la gestion du temps et des délais.</p>
PROCESSUS

Les candidats devront transmettre leurs CV et lettre de motivation uniquement par courrier électronique à l'adresse recrutement@cocan2023.ci avant le 27 novembre 2021. Aucune candidature papier ou courriel ne sera prise en compte. Le siège du COCAN ne pourra répondre par téléphone aux éventuelles questions.

Les candidatures devront indiquer en objet : **Candidature Chef de projet Marketing + votre Nom**