



## Chef de projet Signalétique

Catégorie : C1

Réalisée le :  
12 octobre 2021  
Visa du Directeur :

Commission : Infrastructures

Projet : Signalétique

Hierarchie directe : **Directeur Exécutif**

Début de mission : **Novembre 2021**

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du **Directeur Exécutif**, le **Chef de projet Signalétique** sera responsable des volets principaux suivants :

- 1) Mettre en place le déploiement du « Look » de la compétition et les éléments directionnels sur chaque site
- 2) Suivre les prestataires pour la production et la pose des éléments de signalétique
- 3) Effectuer la collecte des besoins pour chaque site et garantir la cohérence

#### Phase de planification/préparation :

- Etablir la stratégie globale, la gestion du programme signalisation à toutes les phases du projet en collaboration avec les différents services ;
- Effectuer l'état des lieux des sites et les relevés afin d'établir le cahier des charges en établissant notamment : la portée de l'apparence, de l'orientation la signalisation sur chaque site conformément au budget approuvé et aux contraintes de chaque site ;
- Participer aux choix des prestataires pour produire l'ensemble des éléments visuels déployés sur les stades
- Gestion des contractants pour la planification globale, et la réalisation pour répondre à toutes les exigences de temps ;
- Assurer la gestion globale du projet et le contrôle des coûts pour chaque demande ;
- S'assurer que l'identité visuelle de la CAN 2023 est appliquée de manière uniforme et cohérente sur tous les sites.
- S'assurer que les éléments personnalisés sont stratégiquement positionnés sur tous les stades de sorte que les logos de la compétition et des sponsors soient visibles à la télévision ;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing et Communication pour assurer une conformité dans la livraison ;
- Superviser l'élaboration d'un manuel des signalétiques d'orientation sur chaque stade

- Livrer les éléments et garantir la conformité ;

**Phase opérationnelle :**

- Assurer la livraison et le déploiement de l'ensemble des visuels sur les stades ;
- Gérer les prestataires sur site afin de faire face aux problèmes ;
- Préparer le démontage des éléments à la fin du tournoi ;

### **PROFIL - COMPÉTENCES**

Démontrer une expérience pour créer, gérer et exécuter l'identité visuelle d'un événement sportif sur les sites de compétition et hors compétition.

Maîtrise des logiciels adobe et de design

Capacités d'analyse et de synthèse

Capacité à négocier

Rigueur et capacité d'organisation

Polyvalence, sens de l'écoute et goût des relations humaines

Bonne capacité de communication et de management d'équipes.

Anglais opérationnel

### **PERSONNALITÉ**

Excellentes compétences écrites et de communication en général.

Aptitude à prendre des décisions critiques de manière autonome.

Aptitude à travailler sous pression, à développer un esprit d'équipe, à démontrer de la rigueur et faire montre d'autorité ;

Appétence pour le service client et le souci du détail ;

Maîtrise de la gestion des délais et du stress

Bonne connaissance du pack Microsoft office

### **PROCESSUS**

Les candidats devront transmettre leurs CV et lettre de motivation uniquement par courrier électronique à l'adresse [recrutement.2021@cocan2023.ci](mailto:recrutement.2021@cocan2023.ci) avant le 5 novembre 2022. Aucune candidature papier ou courriel ne sera prise en compte. Le siège du COCAN ne pourra répondre par téléphone aux éventuelles questions.

Les candidatures devront indiquer en objet : **Candidature Chef de projet Signalétique**