



## Chef de projet Opérations Médias

Réalisée le :  
12 octobre 2021  
Visa du Directeur :

Catégorie : ?

Commission : Médias

Projet : Média

Hierarchie directe : **Directeur Exécutif**

Début de mission : **Novembre 2021**

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du **Directeur Exécutif**, le **Chef de projet Médias** sera responsable des volets principaux suivants :

- 1) Planification et de la fourniture des principaux services et installations pendant la Compétition à la presse écrite, aux photographes et aux diffuseurs non détenteurs de droits.
- 2) Relation avec les médias et agences de presse et diffuseurs TV.

#### Phase de planification/préparation :

- Planifier les opérations Médias sur les sites de compétition et hors compétition. Cela comprend les centres des médias des sites, les tribunes, les zones mixtes, les zones d'interview et les postes de photo sur chaque site de compétition ainsi que les sites d'entraînement et le centre média central à Abidjan ;
- Représenter les opérations Médias dans le processus de planification opérationnelle des sites, en travaillant avec les principaux domaines fonctionnels du comité d'organisation tels que la gestion des sites, les opérations de compétitions. ;
- Etablir et suivre les besoins en ressources auprès des services du COCAN : Technologie, Logistique, Restauration...etc. ;
- Élaborer les procédures et manuels opérationnels des opérations médias et gérer la diffusion auprès des médias ;
- Assurer la liaison avec les agences de presse internationales sur leurs besoins au sein des sites ;
- Assurer le respect des procédures d'accréditation des médias dans les temps impartis ;
- Recruter, motiver et former l'équipe opérations Médias sur chaque site ;

#### Phase opérationnelle :

- Assurer le déploiement des équipes opérations Médias sur les stades ;
- Assurer une relation avec les agences et médias internationaux et nationaux ;
- Gérer la relation avec le service média de la CAF ;

- Reporter des éléments au Directeur Exécutif
- Support des équipes sur site pour les matchs importants

### PROFIL - COMPÉTENCES

Expérience sur les opérations médias

Connaissance de l'environnement des médias, de la presse en Côte d'Ivoire et à l'international

Capacités d'analyse et de synthèse

Rigueur et capacité d'organisation

Polyvalence, sens de l'écoute et goût des relations humaines

Bonne capacité de communication et de management d'équipes.

### PERSONNALITÉ

Excellentes compétences écrites et de communication en général.

Aptitude à prendre des décisions critiques de manière autonome.

Aptitude à travailler sous pression, à développer un esprit d'équipe, à démontrer de la rigueur et faire montre d'autorité ;

Appétence pour le service client et le souci du détail ;

Maîtrise de la gestion des délais et du stress

### PROCESSUS

Les candidats devront transmettre leurs CV et lettre de motivation uniquement par courrier électronique à l'adresse [recrutement.2021@cocan2023.ci](mailto:recrutement.2021@cocan2023.ci) avant le 5 novembre 2021. Aucune candidature papier ou courrier ne sera prise en compte. Le siège du COCAN ne pourra répondre par téléphone aux éventuelles questions.

Les candidatures devront indiquer en objet : **Candidature Chef de projet opérations Médias**